

СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

1. Информация о рекомендованных региональных практиках содействия развитию конкуренции по итогам 2023 года

1. Создания благоприятных условий в сфере социальных услуг	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	1.1. Создание сервиса «Проверь застройщика»
Краткое описание успешной практики	Интерактивная карта, на которую нанесены возводимые жилые дома, а также содержатся сведения об объектах долевого строительства. На карте отмечены застройщики, как работающие в рамках закона, так и проблемные новостройки, и застройщики в стадии банкротства.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Участниками проекта являются граждане РФ старше 18 лет.
Описание результата	Возможность ознакомиться в формате онлайн с застройщиками, осуществляющими строительство многоквартирных домов на территории Белгородской области, проверить надежность застройщика при покупке квартиры в любом районе области.

2. Информационная о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2023 года

1. Реализация проектов в сфере закупок.	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>1.1. Проект «Цифровая экосистема закупок «малого объема» Белгородской области»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Совершенствование закупок малого объема, осуществляемых посредством электронного ресурса «Электронный маркет (магазин) Белгородской области для «малых закупок».</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Повышение уровня цифровизации региональных закупок, обеспечение максимальной степени их автоматизации будут способствовать развитию добросовестной конкуренции в регионе, а также повышению эффективности и прозрачности закупочной деятельности.</p> <p>Реализация проекта позволит минимизировать коррупционные риски при осуществлении закупок «малого объема», такие как непропорциональное нарушение сроков приемки и оплаты по контрактам, непривлечение недобросовестного исполнителя по контракту к гражданско-правовой ответственности и иные нарушения и злоупотребления.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Ввиду того, что окончание реализации проектов запланировано на 29 февраля 2024 года и по завершению будет проведена апробация модернизированного функционала, а также оценка уровня удовлетворенности внедренными новациями, в настоящий момент оценить значение количественного (качественного) показателя результата не представляется возможным.</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>1.2. Проект «Автоматизация процесса нормирования закупок и формирования начальной (максимальной) цены контракта в региональной информационной системе в сфере закупок Белгородской области»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Разработка и внедрение регионального каталога (справочника) товаров, работ, услуг; справочника нормативных цен на продукцию.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Автоматизация процесса нормирования закупок в части установления требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров,</p>

	<p>работ, услуг) и (или) нормативных затрат, а также внедрение в региональную информационную систему в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области сервисов автоматического расчета начальной (максимальной) цены контракта, которые позволят собирать, анализировать и прогнозировать цены на товары, работы, услуги в режиме реального времени.</p> <p>Ввиду того, что окончание реализации проектов запланировано на 29 февраля 2024 года и по завершению работ проводятся тестирование, апробация модернизированного функционала, оценка уровня удовлетворенности внедренными новациями, на предстоящий момент оценить значение количественного (качественного) показателя результата не представляется возможным.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>2. Создания благоприятных условий для ведения бизнеса</p> <p>2.1. Реализации регионального проекта «Новые возможности»</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Стимулирование открытия собственного бизнеса за счет вовлечения в предпринимательскую деятельность лиц, планирующих ведение собственного бизнеса и обеспечения возможности обмена знаниями, необходимыми для оценки, планирования и реализации предпринимательских идей, популяризации предпринимательской деятельности.</p> <p>Проект проходил в течение 2023 года, состоял из двух потоков. Гранты предоставлялись на обеспечение расходов, связанных с реализацией бизнес-идей, в следующих сферах деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство; - спорт; - развитие городской среды; - сельское хозяйство; - туризм; - торговля и общественное питание; - образование; - строительство и ремонт;

	<p>- консалтинг и предоставление услуг; - IT-сфера.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>В 2023 году бюджет проекта составил 110 млн рублей. Участники проекта - граждане РФ старше 18 лет, планирующие осуществление предпринимательской деятельности на территории Белгородской области, не зарегистрированные в качестве субъекта МСП на момент начала участия в проекте.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Реализация проекта на территории Белгородской области направлена на достижение следующих целей и задач:</p> <p>Основные цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - популяризация предпринимательской деятельности; - формирование положительного отношения населения Белгородской области к предпринимательству; - самореализация жителей Белгородской области в предпринимательской деятельности и развитие их идей на первоначальных этапах становления в качестве предпринимателя; - обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для оценки, планирования и реализации предпринимательских идей. <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование положительного образа предпринимателя; - повышение экономической грамотности среди населения Белгородской области; - продвижение предпринимательства с целью социально-экономического развития региона; - поддержка жителей региона, занятых в различных сферах, связанных с предпринимательской деятельностью. <p>В рамках проекта проводились онлайн/офлайн конференции, конкурсы бизнес-идей, обучение основам предпринимательской деятельности, включающее теорию и практику, определение вектора развития бизнеса, подбор механизмов государственной поддержки.</p> <p>Для участников Проекта предусмотрены следующие меры государственной поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - микрофинансирование до 5 млн рублей на срок до 36 месяцев по льготной процентной ставке; - поручительства по необеспеченным кредитным обязательствам до 70%; - популяризация товаров, работ, услуг (реклама) - до 400 тыс. рублей; - сертификация товаров, работ, услуг до 700 тыс. рублей;

	<ul style="list-style-type: none"> - субсидирование до 50% затрат за реализацию товаров на маркетплейсах - до 300 тыс. рублей; - субсидирование до 75% затрат за приобретенное оборудование - до 10 млн рублей; - гранты молодым (до 25 лет) и социальным предпринимателям - от 100 до 500 тыс. рублей; - поддержка внешнеэкономической деятельности; - консультационная и информационная поддержка; - имущественная поддержка. <p>В 2023 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в проекте приняли более 7233 человек; - в обучающих программах в рамках Проекта приняли участие 1705 человек; - создано 829 новых субъектов предпринимательства; - финансовую поддержку в форме гранта в размере до 1,5 млн рублей получили 60 субъектов предпринимательства на общую сумму 60,0 млн рублей; - численность занятых у субъектов МСП, осуществляющих деятельность – 231 человек.
<p>3. Обеспечение населения области продукцией областного производства, поддержка белгородских товаропроизводителей</p>	<p>3.1 Проведение сельскохозяйственных ярмарок.</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>На торговых площадках ярмарок, проводимых на постоянной основе, а также парковочных зонах вблизи торговых центров выделены на безвозмездной основе торговые места для реализации продукции крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств (порядка 700 торговых мест).</p> <p>Кроме того, на территории всех муниципальных образований области организовано проведение еженедельных крупномасштабных сельскохозяйственных ярмарок в формате уличной торговли.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>На данных торговых площадках выделено более 1 200 мест на безвозмездной основе для сельхозтоваропроизводителей.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Данная программа позволяет широкому кругу областных товаропроизводителей реализовывать продукцию на льготных условиях, а потребителям приобретать ее по минимальным ценам,</p>

<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>исключая посреднические звенья.</p> <p>За период январь-октябрь 2023 года на территории муниципальных образований области проведено 978 сельскохозяйственных ярмарок, реализовано более 1,6 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Для обеспечения доступности товаров областного производства Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области разработана и реализуется программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозпроизводителей Белгородской области – «30/30» (предоставление членам Ассоциации 30 % от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 %).</p> <p>В настоящее время членами Ассоциации из 5 тысяч мест по реализации продовольственной и сельскохозяйственной продукции на рынках и ярмарках 1500 мест предоставляются на льготных условиях. Кроме того, на безвозмездной основе на территории ярмарок, проводимых на постоянной основе, выделены торговые места для реализации продукции крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств (порядка 400 мест).</p>
<p>Наименование лучшей практики подействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>4. Развитие государственного сектора дошкольного образования.</p> <p>4.1 Обеспечение доступа государственных поставщиков к предоставлению услуг для детей дошкольного возраста на рынке дошкольного образования.</p> <p>Создана региональная рабочая группа по проблеме замещения услуг дошкольного образования частными образовательными услугами.</p> <p>В настоящее время в рамках реализации «Дорожной карты» развития конкуренции в Белгородской области (постановление Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий подействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы») наряду с финансовыми действуют следующие меры поддержки государственного сектора дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационная поддержка физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации. Активное их продвижение осуществляет Ассоциация содействия развитию негосударственных дошкольных и общеобразовательных организаций Белгородской области

	<p>«Альтернатива»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - на базе Белгородского института развития образования обеспечивается повышение квалификации работников частных детских садов и присвоение им квалификационной категории; - участие в независимой оценке качества дошкольного образования; - представители частных детских садов являются постоянными участниками всероссийских и региональных конференций, семинаров, конкурсов профессионального мастерства и детского творчества, проектной деятельности, активно привлекаются к разработке и общественным обсуждениям актуальных нормативных документов в сфере дошкольного образования; - реестры частных дошкольных организаций, информация о проводимых мероприятиях размещены на официальных сайтах министерства образования области, муниципальных органов управления образованием, в социальных сетях; информационные и консультативные материалы о частных дошкольных организациях систематически размещаются в региональном печатном издании «Мамина Азбука».
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» частные образовательные организации, ИП получают субсидию из бюджета Белгородской области на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования в соответствии с установленными нормативами. Так, за 2023 год выплачено 334 485,6 тыс. рублей.</p> <p>Родителям воспитанников частных детских садов предоставляется ежемесячная субсидия в размере 3755 руб. на 1 ребенка, (действует для частных детских садов, установившим родительскую плату на уровне муниципального детского сада). За 2023 год было выплачено 57 622,7 тыс. рублей.</p> <p>В рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» регион принимает участие в мероприятиях по созданию дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в негосударственном секторе дошкольного образования с привлечением федеральных средств. Так, в 2023 было создано 90 мест с привлечением из федерального и регионального бюджетов в объеме 11 106,0 тыс. рублей.</p> <p>Кроме того, в регионе есть практика создания корпоративных детских садов, а также</p>

	<p>безвозмездной (либо на льготных условиях) передачи в пользование частным детским садам зданий, помещений, находящихся в государственной, муниципальной собственности. Так, например, ЧДОУ «Волшебная страна» передано в безвозмездное пользование сроком на 20 лет вновь построенное за счет средств областного бюджета здание на 95 мест, расположенное на территории Белгородской областной клинической больницы Свяителя Иосафа (на основании соглашения с больницей 75% мест предоставляются для детей работников больницы).</p> <p>Также в рамках муниципальной программы города Белгорода «Поддержка и развитие предпринимательства» осуществляются такие мероприятия, как субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста, по оплате коммунальных платежей.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>Благодаря внедрению практики в регионе обеспечен равный доступ к бюджетному финансированию негосударственных поставщиков услуг присмотра и ухода, дошкольного образования. За счет лицензирования образовательной деятельности повысилось качество работы частных детских садов, а установление в частных детских садах размера родительской платы на уровне муниципального детского сада позволило обеспечить их доступность для различных социальных слоев населения, независимо от уровня дохода и места проживания.</p> <p>Численность детей, охваченных негосударственным сектором дошкольного образования, присмотра и ухода за последние 5 лет увеличилась на 22,5 % (на 31.12.2023 года – 2686 детей, на 15.12.2018 года – 2082 ребенка). Количество частных детских садов, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования, за последние 5 лет увеличилось на 63%, численность детей, получающих дошкольное образование - на 95,8%.</p> <p>Численность детей, посещающих частные детские сады с размером родительской платы на уровне муниципального детского сада, увеличилась за 3 года на 72%.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В 2023 году достигнуты следующие значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Белгородской области, установленных постановлением Губернатора Белгородской области от 30 декабря 2021 года № 180 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2022-2025 годы»:</p>

	<p>- «Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования» - 43 организации (при плановом показателе - 36 ед. и целевом значении, определенном Национальным планом развития конкуренции – 1 ед.);</p> <p>- «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования» - 3,9% (при плановом показателе – 2,5% и целевом значении, определенном Национальным планом развития конкуренции – 1,6 %).</p>
<p>5. Создание благоприятных условий на рынке туристических услуг.</p> <p>5.1 Проведение конкурса «Стандарт гостеприимства Белогорья»</p> <p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Конкурс проводился в целях повышения качества туристско-экскурсионного обслуживания, формирования привлекательного имиджа и конкурентоспособного туристского продукта Белгородской области. Предметом конкурса является внедрение Стандарта гостеприимства Белогорья на предприятиях туристской Белгородской области, выявление соответствия предприятий туристской и Белгородской области Стандарту гостеприимства Белогорья. Конкурс проводится по следующим номинациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятия общественного питания; - объекты туристического показа (музеи федерального, регионально и местного значения, частные объекты туризма и др.); - коллективные средства размещения, не подлежащие обязательной классификации; - сельские усадьбы; - организации, предлагающие активные виды туризма; - предприятия промышленного туризма.
<p>Краткое описание успешной практики</p>	

	Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещена на официальном сайте управления по туризму Белгородской области.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	На проведение сервисного аудита и изготовление наградной продукции было предусмотрено 600 тыс. рублей - средства областного бюджета. Помимо сотрудников управления по туризму Белгородской области в конкурсе приняли участие сотрудники областного государственного автономного учреждения «Центр туризма и гостеприимства Белгородской области», автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», приглашенные эксперты.
Описание результата	Определение победителей конкурса производится на основании методика оценки сервиса объектов гостеприимства Белгородской области, указанной в методических рекомендациях «Стандарт гостеприимства Белогорья», которые разрабатываются управлением по туризму. Оценка соответствия Стандарту гостеприимства Белогорья устанавливается путем проведения сервисного аудита из членов команды Конкурсной комиссии на основании опросных листов, являющихся приложением к методическим рекомендациям «Стандарт гостеприимства Белогорья».
Значение (качественного) результата	Итоговая конкурсная оценка предприятия — участника формируется на основании баллов, выставленных предприятию каждым из членов команды Конкурсной комиссии в рамках сервисного аудита предприятия. Итоговое решение принимается большинством голосов членов команды Конкурсной комиссии. Предприятием, соответствующим Стандарту гостеприимства Белогорья, присуждается знак «Гостеприимное Белогорье». Решение о присвоении знака «Гостеприимное Белогорье», оформляется итоговым протоколом Конкурсной комиссии и утверждается начальником управления.
Значение количественного (качественного) показателя	В 2023 году 25 предприятий получили знак «Гостеприимное Белогорье».

Заместитель министра

**области – начальник департамента
стратегического планирования и конкурентной
политики министерства экономического развития
и промышленности Белгородской области**

М.А. Баштовой

