

# БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

#### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

##### «КОРОЧАНСКИЙ РАЙОН»

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

**Короча**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **«** | 29 | **»** | декабря |  | **2023** | **г.** |  | **№** | 631-р |

|  |
| --- |
| **О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального района «Корочанский район» от 28 апреля 2022 года № 178-р** |

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и в целях актуализации перечня товарных рынков и ведомственного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Корочанский район»:

1. Внести следующие изменения в распоряжение администрации муниципального района «Корочанский район» от 28 апреля 2022 года № 178-р «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Корочанский район» на 2022-2025 годы»:

- в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Корочанский район» (далее - Перечень), утвержденный в пункте 1 названного распоряжения:

- раздел 8 Перечня дополнить пунктом 8.2. следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Ответственные исполнители** |
| 8.2. | Рынок овощеводства | Управление АПК и воспроизводства окружающей среды администрации Корочанского района |

- раздел 9 Перечня дополнить пунктами 9.3, 9.4. следующего содержания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Ответственные исполнители** |
| 9.3. | Рынок услуг в сфере общественного питания | Комитет экономического развития администрации Корочанского района |
| 9.4 | Рынок услуг в сфере бытового обслуживания населения | Комитет экономического развития администрации Корочанского района |

- раздел III «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Корочанского района Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Корочанский район» на 2022-2025 годы (далее – муниципальный план мероприятий), утвержденный в пункте 2 названного распоряжения изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

**Глава администрации**

**Корочанского района Н.В. Нестеров**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Приложение**  **к распоряжению администрации**  **муниципального района**  **«Корочанский район»**  **от « 29 » декабря 2023г.**  **№ 631-р**  **Раздел III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Корочанского района**  **3.1. Образование**  **3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования**  **3.1.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандартом и Националь - ным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | не установлено | | 2. | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | % | 6,7 | 6,8 | 6,8 | 6,8 | 6,8 | не установлено |     **3.1.1.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Организация методического сопровождения деятельности частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей (семинары, конференции, конкурсы профессионального мастерства и детского творчества и другие) | 2022 – 2025 годы | | Увеличение количества част-ных дошкольных образова-тельных организаций и индивидуальных предприни-мателей, повышение качества их услуг | управление  образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 2. | Организация участия представителей муниципальных, частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в деятельности общественных советов, рабочих групп, обсуждениях законодательных и нормативных пра-вовых актов в сфере дошкольного образования, обучающих и информационных совещаниях, семинарах | 2022 – 2025 годы | | Снижение административных барьеров. Повышение качества услуг, предоставляемых му-ниципальными, частными до-школьными образователь-ными организациями и инди-видуальными предпринима-телями | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 3. | Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности, муниципальных, частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности. Обеспечение ак-тивного продвижения и информационной поддержки муниципальных, частных до-школьных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей | управление образования адинистрации муниципального района «Корочанский район» | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 4. | Организация участия муниципальных, частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в независимой оценке качества предоставляемых услуг | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности. Повышение ка-чества услуг, предоставляемых муниципальными, частными дошкольными образователь-ными организациями и индии-видуальными предпринимате-лями | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 5. | Организация участия муниципальных, частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в региональных проектах по вопросам развития системы дошкольного образования | 2022 – 2025 годы | | Повышение качества услуг, предоставляемых муници-пальными, частными до-школьными образователь-ными организациями и индии-видуальными предпринима-телями, развитие государст-венно-частного партнерства | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | **3.1.2. Рынок услуг общего образования**  **3.1.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар- том и Националь-ным планом развития конкурен -ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество действующих организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде | Ед. | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | не установлено | | 2. | Удельный вес обучающихся в современных условиях от общего числа обучающихся | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.1.2.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Консультирование муниципальных общеобра-зовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности | 2022 – 2025 годы | | Снижение административных барьеров. Развитие сети муниципальных общеобразова-тельных организаций, реализу-ющих программы общего образования | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 2. | Оказание организационно-методической и информа-ционно-консультационной помощи муниципальным общеобразовательным организациям | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня инфор-мированности организаций и населения | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 3. | Создание и функционирование муниципальных рабочих групп и (или) консультационных пунктов по поддержке развития муниципальных общеобразовательных организаций | 2022 – 2025 годы | | Развитие муниципальных рынков. Обеспечение норма-тивного правового, методичес-кого, организационного сопровождения муниципаль-ных общеобразовательных организаций | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 4. | Организация участия муниципальных общеобра-зовательных организаций в независимой оценке качества предоставляемых услуг | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности организаций и населения. Повышение качества услуг, предостав-ляемых муниципальными общеобразовательными орга-низациям | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 5. | Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности муниципальных общеобразовательных организаций | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности организаций и населения. Обеспечение ак-тивного продвижения и инфор-мационной поддержки му-ниципальной общеобразова-тельных организаций | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 6. | Организация участия муниципальных общеоб-разовательных организаций в муниципальном проекте «Школа полного дня». | 2022 – 2025 годы | | Повышение качества услуг, предоставляемых муниципа-льными, общеобразователь-ными организациями | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | **3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**  **3.1.3.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги) | Ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | не установлено | | 2. | Доля детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях частной формы собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (дополнительный показатель) | % | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 3 | не установлено | | 3. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, получивших методическую и консультационную помощь посредством участия в семинарах (дополнительный показатель) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.1.3.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Проведение мониторинга состояния и развития организаций муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | 2022 – 2025 годы | | Осуществление мониторинга деятельности организаций муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Внедрение общедоступного навигатора по дополни-тельным общеобразовательным программам | 2022 – 2025 годы | | Информирование потребителей о возможностях получения дополнительного образования за счет внедрения общедоступного навигатора в сети Интернет | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 3. | Оказание организационно-методической и информа-ционно-консультационной помощи организациям муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | 2022 – 2025 годы | | Повышение качества услуг, предоставляемых организа-циями муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | 4. | Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности организаций муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | 2022 – 2025 годы | | Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности организаций муниципальной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | управление образования ад-министрации муниципального района «Корочанский район» | | | **3.2. Здравоохранение и социальная защита населения**  **3.2.1. Рынок медицинских услуг**  **3.2.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество организаций системы здравоохранения, в том числе частной формы собственности, оказывающих медицинскую помощь на территории Корочанского района | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | не установлено | | 2. | Доля медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Корочанского района медицинской помощи, к общему количеству медицинских организаций (дополнительный показатель) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.2.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Формирование системы единой ценовой политики в сфере платных медицинских услуг в соответствии с утвержденной номенклатурой | 2022 – 2025 годы | | Установление конкурентных цен на платные медицинские услуги в ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ» | ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ» (по согласованию) | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Размещение информации о деятельности ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ» на официальном сайте для размещения информации ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)) в сети Интернет | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности субъектов пред-принимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг | ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ»  (по согласованию) | | | 3. | Размещение тарифного соглашения в сфере обязательного медицинского страхования на территории Белгородской области на официальном сайте ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ» в сети Интернет | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня инфор-мированности субъектов пред-принимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг | ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ»  (по согласованию) | | | **3.3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**  **3.3.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами от общего количества организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли лекарственными препаратами | % | новый показат. |  |  |  |  | не менее 70 |   **3.3.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Размещение в открытом доступе информации о наличии и количестве аптечных организаций на территории Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Повышение удовлетворенности населения лекарственным обеспечением в сельской мест-ности | комитет экономического развития администрации района, ОГБУЗ «Корочан-ская ЦРБ» (по согласованию) | | |  | Мониторинг регистрации хозяйствующих субъектов в автоматизированной системе мониторинга движения лекарственных препаратов | 2022 – 2025 годы | | Повышение удовлетворен-ности населения лекарст-венным обеспечением за счет внедрения системы возмож-ности проверки легальности всех маркированных лекарст-венных препаратов | заместитель главы админис-трации района по социальной политике, ОГБУЗ «Корочанская ЦРБ» (по согласованию) | | | **3.4. Рынок социальных услуг**  **3.4.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде (по Стандарту) | Ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | не установлено | | 2. | Доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.4.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Осуществление контроля за деятельностью поставщиков социальных услуг | 2022 – 2025 годы | | Оценка деятельности постав-щиков социальных услуг | управление социальной защиты населения администрации Корочанского района | | | 2. | Поддержание в актуальном состоянии реестра поставщиков социальных услуг | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение доступности по-лучателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр | управление социальной защиты населения администрации Корочанского района | | | 3. | Привлечение в социальный сектор частных инвесторов и индивидуальных предпринимателей | 2022 – 2025 годы | | Информирование негосудар-ственных организаций об усло-виях предоставления соци-альных услуг | управление социальной защиты населения администрации Корочанского района | | | **3.5. Жилищно-коммунальный комплекс**  **3.5.1. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**  **3.5.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, опреде-ленное Стандар-том и Нацио-нальным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (по объему полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности) | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | не установле-но | | 2. | Доля граждан, получивших меры социальной поддержки, в общей численности граждан, обратившихся за получением мер социальной поддержки в соответствии с нормативными правовыми актами | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установле-но |   **3.5.1.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 3.1.1 | Оказание организационно-методической и информа-ционно-консультационной помощи организациям, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения | 2022 – 2025 годы | | Повышение качества услуг, предоставляемых организа-циями, предоставляющим услуги в сфере тепло-снабжения | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 3.1.2 | Наличие на сайте органов местного самоуправления полного перечня ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих на их территории подключение (технологическое присоединение), с ссылками на сайты данных организаций, где размещена информация о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения | 2022 – 2025 годы | | Сокращение времени за-явителей на получение необходимой информации по подключению (технологи-ческому присоединению) к системам теплоснабжения,  к централизованной системе холодного водоснабжения  и (или) водоотведения, к централизованной системе горячего водоснабжения | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **3.5.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**  **3.5.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Националь-ным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей численности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.5.2.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Информирование жителей района о преимуществе раздельного сбора мусора | 2022 – 2025 годы | | Размещение информации на информационных стендах и на сайте администрации района. Привлечение субъ-ектов предпринимательства к деятельности по обращению со вторичными материальными ресурсами, не являющимися твердыми коммунальными отходами | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Организация и проведение встреч с жителями района на тему: «Преимущество раздельного сбора мусора» | 2022 – 2025 годы | | Разъяснение жителям района порядка раздельного сбора мусора в целях повышения качества жизни | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **3.5.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**  **3.5.3.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Национа-льным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | не установле-но |   **3.5.3.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных пространств | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Проведение ежегодного рейтингового голосования по выбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке на последующие годы | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение определения общественных территорий, подлежащих включению в первоочередном порядке в муниципальные программы по формированию современной городской среды | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 3. | Проведение мероприятий, направленных на повышение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды | 2022 – 2025 годы | | Вовлечение населения в реализацию мероприятий, предусмотренных федеральным проектом «Формирование комфортной городской среды» | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **3.6 Рынок ритуальных услуг**  **3.6.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Националь-ным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, от общего количества организаций, предоставляющих ритуальные услуги | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установле-но |   **3.6.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Внесение изменений в нормативные правовые акты, административные регламенты предоставления услуг на рынке, подготовка новых проектов документов, направленных на устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение устранения административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке, деятельности участников рынка | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 2. | Мониторинг мероприятий по постановке на кадастровый учет и оформлению свидетельств о государственной регистрации права собственности на земельные участки кладбищ | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение исполнения федерального законодательства в сфере государственного кадастрового учета земельных участков | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 3. | Мониторинг организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуще-ствляющих деятельность на рынке ритуальных услуг на территории района | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение информационной открытости и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных пот-ребителей услуг | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **3.7. Топливно-энергетический комплекс**  **3.7.1. Рынок нефтепродуктов**  **3.7.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Нацио-нальным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, от общего количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Корочанского района | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установ-лено | | 2. | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке нефтепродуктов Корочанского района, получивших консультационную помощь по формам государственной (финансовой) поддержки, от общего количества обратившихся за помощью | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установ-лено |   **3.7.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Оказание организационно-методической и информа-ционно-консультационной помощи частным орга-низациям, предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов | 2022 – 2025 годы | | Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями на рынке нефтепродуктов | комитет экономического развития администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения товаров, работ, услуг, реализуемых на АЗС, и улучшения качества моторного топлива | 2022 – 2025 годы | | Улучшение финансового по-ложения АЗС и удовлетворен-ности потребителей рынка нефтепродуктов | комитет экономического развития администрации района | | | 3 | Мониторинг организаций, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов | 2022 – 2025 годы | | Информирование населения об организациях, предостав-ляющих услуги на рынке нефтепродуктов | комитет экономического развития администрации района | | | **3.7.2. Рынок газомоторного топлива**  **3.7.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, опреде-ленное Стандар-том и Национа-льным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество действующих объектов заправки транспортных средств природным газом (метаном) (дополнительный показатель) | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | не установле-но |   **3.7.2.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | 1. | Координация работы по переоборудованию областного и муниципального транспорта на использование природного газа (метана) в качестве моторного топлива в соответствии с планом мероприятий (дорожной картой) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2021 - 2025 годы | 2022 – 2025 годы | Увеличение количества областного и муниципального транспорта, использующего природный газ (метан) в качестве моторного топлива | комитет экономического развития администрации района | | 2. | Оказание финансовой, информационно-методической поддержки подведомственным подразделениям администрации района | 2022 – 2025 годы | Финансовая, информационно-методическая поддержка | комитет экономического развития администрации района |   **3.8. Транспортно-логистический комплекс**  **3.8.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  **3.8.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измере-ния** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Националь-ным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.8.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Заключение муниципальных контрактов на выполнение перевозчиками работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в соответствии с требованиями, установленными муниципальным заказчиком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг | 2022 – 2025 годы | | Создание условий для развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муници-пальным маршрутам регуляр-ных перевозок | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 2. | Организация взаимодействия перевозчиков с администрациями муниципальных районов и городских округов области при рассмотрении предложений об изменении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении, установлении и изменении муниципальных маршрутов с учетом интересов потребителей | 2022 – 2025 годы | | Снижение административных барьеров. Формирование механизма обсуждения пред-ложений об изменении регулируемых тарифов и учета взаимных интересов перевоз-чиков и администрации муниципального образования | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 3. | Внесение в документ планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам информации в порядке, установленном Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220‑ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:  - об изменении вида регулярных перевозок;  - о планируемой отмене муниципального маршрута регулярных перевозок | 2022 – 2025 годы | | Развитие муниципальных рынков. Создание условий для развития муниципальных рынков регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, заблаговременного плани-рования развития маршрутной сети | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 4. | Разработка, утверждение и размещение на официальном сайте администрации муниципального района «Корочанский район» нормативных правовых актов, регулирующих сферу организации перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности субъектов пред-принимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обес-печение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу организации перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 5. | Ведение на официальном сайте администрации муниципального района «Корочанский район» реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня инфор-мированности субъектов пред-принимательской деятельности и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обес-печение свободного доступа субъектов рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (город-ской транспорт) к информации о действующих, изменённых или отменённых маршрутах | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 6. | Мониторинг пассажиропотока на муниципальных маршрутах регулярных перевозок | 2022 – 2025 годы | | Определение целесообразности корректировки маршрутной сети | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **3.8.2 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Корочанского района**  **3.8.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Национа-льным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Корочанского района | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установле-но |   **3.8.2.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Мониторинг деятельности организаций по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Информирование населения об организациях, предо-ставляющих услуги на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа лег-ковым такси | комитет экономического развития администрации района | | | **3.8.3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**  **3.8.3.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандартом и Националь-ным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, от общей чиcленности организаций, предоставляющих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установле-но | | 2 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств на территории Корочанского района, получивших консультационную помощь по формам | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установле-но |   **3.8.3.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | | **Ответственные исполнители мероприятия** | | 1. | Формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте администрации Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Анализ рынка услуг по ремонту автотранспортных средств. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды | | комитет экономического развития администрации района | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | | **Ответственные исполнители мероприятия** | | 2. | Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня информи-рованности субъектов предпринимательской де-ятельности и потребителей товаров, работ и услуг о сос-тоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | комитет экономического развития администрации района | | **3.9. IT- комплекс**  **3.9.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**  **3.9.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено | | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | 2. | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек | % | 91 | 92 | 92 | 92 | 92 |  |   **3.9.1.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов муниципального района | 2022 – 2025 годы | | Реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно - оптические линии связи | отдел программного обеспечения МКУ «Административно-хозяйственный центр» | | | 2. | Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи | 2022 – 2025 годы | | Обеспечение возможности предоставления универса-льных услуг связи на тер-ритории муниципального района «Корочанский район» | отдел программного обеспечения МКУ «Административно-хозяйственный центр» | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 3. | Ведение реестра населенных пунктов, обеспеченных магистральными каналами связи на основе волоконно-оптических линий связи | 2022 – 2025 годы | | Ведение реестра населенных пунктов, обеспеченных магистральными каналами связи на основе волоконно-оптических линий связи | отдел программного обеспечения МКУ «Административно-хозяйственный центр» | | | **3.10. Строительный комплекс**  **3.10.1. Рынок жилищного строительства**  **3.10.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Национа-льным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.10.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 2. | Реализация мероприятий по улучшению жилищных условий граждан Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Стимулирование и увеличение объемов строительства многоквартирного жилья | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 3. | Мониторинг ситуации на рынке жилья Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Формирование информации о текущем и прогнозируемом состоянии основных показателей жилищной сферы. Определение уровня развития территории Корочанского района | управление по строительству, транспорту, связи и ЖКХ администрации района | | | 4. | Предоставление муниципальных услуг в градостроительной сфере в электронном виде | 2022 – 2025 годы | | Расширение рынка предо-ставления администрацией Корочанского района услуг в градостроительной сфере в электронном виде | отдел архитектуры администрации района | | | **3.10.2. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**  **3.10.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандар-том и Националь-ным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (по объему выручки организаций частной формы собственности) | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | не установлено |   **3.10.2.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Индивидуальная работа с застройщиками по вопросам прохождения процедур для получения разрешения на строительство | 2022 – 2025 годы | | Разъяснение представителям предпринимательского сооб-щества порядка действий по прохождению процедур для получения разрешения на строительство | отдел архитектуры администрации района | | | **3.10.3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**  **3.10.3.1 Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Национальным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ (по объему выручки организаций частной формы собственности) | % | 76 | 80 | 80 | 85 | 85 | не установлено |   **3.10.3.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1 | Осуществление муниципальных закупок на выполнение кадастровых и землеустроительных работ с соблюдением равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок | 2022 – 2025 годы | | Заключение муниципальных контрактов по результатам электронной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ | комитет муниципальной соб-ственности и земельных отно-шений администрации района,  администрации городского и сельских поселений (по согласованию) | | | 2. | Организация и выполнение на территории района комплексных кадастровых работ | 2022 – 2025 годы | | Развитие муниципальных рынков. Увеличение коли-чества земельных участков в ЕГРН с границами, установ-ленными в соответствии с требованиями законода-тельства Российской Федера-ции, в общем количестве земельных участков, учтенных в ЕГРН | комитет муниципальной соб-ственности и земельных отно-шений администрации района,  администрации городского и сельских поселений (по согласованию) | | | 3. | Размещение в средствах массовой информации публикаций по вопросам кадастровой деятельности, осуществляемой на территории района | 2022 – 2025 годы | | Повышение уровня откры-тости и прозрачности инфор-мации о деятельности администрации Корочанского района в сфере кадастровых и землеустроительных работ | комитет муниципальной собс-твенности и земельных отношений администрации района, администрации городского и сельских поселений (по согласованию) | | | **3.11. Агропромышленный комплекс**  **3.11.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**  **3.11.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандар-том и Националь-ным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (по объему реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Корочанского района, в стоимостном выражении в отчетный период) (дополнительный показатель) | % | 11,8 | 11,8 | 12,0 | 12,0 | 12,1 | не установлено | | 2. | Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции (дополнительный показатель) | % | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 4,1 | не установлено | |  | Доля объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, от общего объема сельскохозяйственной продукции, произведенной (полученной) сельскохозяйственными товаропроизводителями Корочанского района | % | 0,05 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,08 | не установлено |   **3.11.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | | | | | **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** | | | 1. | Привлечение малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов к участию в обеспечении муниципальных заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области | 2022 – 2025 годы | | Развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд соци-альных и закрытых учреждений области. Обеспечение потре-бителей качественной про-дукцией. Развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции | управление АПК и воспро-изводства окружающей среды администрации района | | | 2. | Реализация проектов по развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Корочанского района | 2022 – 2025 годы | | Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации посредством реализации проектов на территории муниципального района, позволяющих увеличить охват населения услугами копе-ративов, увеличить объем и повысить качество продукции кооперативного производства | управление АПК и вос-производства окружающей среды администрации района | | | 3. | Оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам | 2022 – 2025 годы | | Повышение профессиональ-ного уровня и информа-ционной грамотности пред-ставителей малых форм хозяйствования и сельскохо-зяйственных потребительских кооперативов по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса | управление АПК и вос-производства окружающей среды администрации района | |   **3.11.2. Рынок овощеводства**  **3.11.2.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Количество малых форм хозяйствования | Ед. | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 | не установлено |   **3.11.2.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 1. | Привлечение производителей овощной продукции к участию в проводимых на территории района и области сельскохозяйственных ярмарках | 2022 – 2025 годы | Удовлетворение потребности жителей района и области в овощах местного производства | управление АПК и вос-производства окружающей среды администрации района |
| 2. | Оказание информационной и методологической помощи производителям овощеводческой продукции в рамках комплекса мер государственной поддержки | 2022 – 2025 годы | Повышение качества производимой продукции и достижения необходимых объемов производства овощей | управление АПК и вос-производства окружающей среды администрации района |
| 3. | Информирование представителей малых форм хозяйствования о проведении обучения по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации | 2022 – 2025 годы | Повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования  по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса | управление АПК и вос-производства окружающей среды администрации района |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.12. Иные рынки**  **3.12.1. Рынок финансовых услуг**  **3.12.1.1. Ключевые показатели**   | **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определен-ное Стандар-том и Национа-льным планом развития конкурен-ции** | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1. | Доля населения района, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р (дополнительный показатель) | % | 0,18 | 0,19 | 0,19 | 0,20 | 0,20 | не установле-но | | 2. | Охват общеобразовательных организаций Корочанского района онлайн-уроками финансовой грамотности (дополнительный показатель) | % | 70 | 74 | 80 | 90 | 90 | не установле-но |   **3.12.1.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 1. | Размещение информационно-просветительских материалов для населения и бизнеса района в СМИ и сети Интернет о перспективных финансовых инструментах, продуктах, новых финансовых технологиях, изменениях законодательства в части, касающейся рынка финансовых услуг | 2022 – 2025 годы | Повышение информированности населения и бизнеса района о новых финансовых технологиях, изменениях в законодательстве в части, касающейся рынка финан-совых услуг | комитет экономического развития администрации района |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 2. | Организация и проведение опросов субъектов МСП в рамках мониторинга конкуренции и доступности финансовых услуг | 2022 – 2025 годы | Учет мнения субъектов МСП в целях развития конкуренции на рынке финансовых услуг | комитет экономического развития администрации района |

**3.12.2. Рынок туристических услуг**

**3.12.1.1. Ключевые показатели**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество лиц размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 3,5 | 3,9 | 4,3 | 4,9 | 5,2 | не установлено |

**3.12.1.2 Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 1. | Организация и проведение событийных мероприятий на территории региона | 2022 – 2025 годы | Увеличение объема турист-ского потока | комитет экономического развития администрации района |
| 2. | Освещение в СМИ и сети Интернет проводимых на территории региона событийных мероприятий | 2022 – 2025 годы | Увеличение объема турист-ского потока | комитет экономического развития администрации района |

**3.12.2. Рынок услуг в сфере общественного питания**

**3.12.2.1. Ключевые показатели**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество предприятий общественного питания открытого типа | Ед. | 27 | 28 | 29 | 29 | 30 | не установлено |
| 2. | Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей | Количество мест на 1 000 жителей | 36,5 | 37,0 | 37,3 | 38 | 38,5 |  |

**3.12.2.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 1. | Организация и проведение для сотрудников предприятий общественного питания профильных обучающих семинаров и встреч | 2022 – 2025 годы | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере общественного питания | комитет экономического развития администрации района |
| 2. | Развитие в предприятиях общественного питания направлений здорового питания, вегетарианской кухни, национальной кухни | 2022 – 2025 годы | Обеспечение удовлетворения спроса на здоровое питание населения района | комитет экономического развития администрации района |
| 3. | Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность в сфере общественного питания | 2022 – 2025 годы | Повышение уровня информи-рованности субъектов предпри-нимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | комитет экономического развития администрации района |

**3.12.3. Рынок услуг в сфере бытового обслуживания населения**

**3.12.3.1. Ключевые показатели**

| **№ п/п** | **Наименование ключевого показателя** | **Единица измерения** | **2021**  **год**  **(факт)** | **2022**  **год**  **(план)** | **2023**  **год**  **(план)** | **2024**  **год**  **(план)** | **2025**  **год**  **(план)** | **Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития конкуренции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество предприятий бытового обслуживания | Ед. | 88 | 90 | 91 | 92 | 93 | не установлено |
| 2. | Доля организаций частной формы собственности в сфере бытового обслуживания населения | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |

**3.12.3.2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок реализации мероприятия** | **Результат выполнения мероприятия** | **Ответственные исполнители мероприятия** |
| 1. | Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы бытовых услуг населению профильных обучающих семинаров и встреч | 2022 – 2025 годы | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере бытовых услуг населению | комитет экономического развития администрации района |
| 2. | Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность в сфере бытового обслуживания населения | 2022 – 2025 годы | Повышение уровня информи-рованности субъектов предпри-нимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | комитет экономического развития администрации района |